



我们的使命和愿景

使命

- 通过值得信赖的高质量药物，减轻非传染性疾病（NCD）给世界各地每位患者造成的负担。

愿景

- 在辉瑞普强，我们希望凭借我们的产品线、经验和专业知识，成为致力于改善患者健康的所有利益相关者可信赖的最佳合作伙伴。
- 作为辉瑞在中国设立的第一个业务部门，我们希望显著提高辉瑞高质量药物的可及性。
- 我们的目标是到2025年为2.25亿新患者提供治疗。

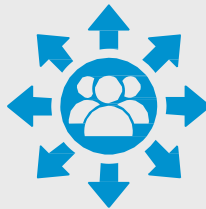


为何如此重要

非传染性疾病对于公共健康的
影响正在日益上升



全球新兴市场的中产群体
正在快速增加



政策制定者对质量和支付能力
的日益关注



关于我们

辉瑞普强的业务汇集了**制药行业20个知名品牌**——包括立普妥、乐瑞卡和万艾可在内的相关产品——**具有卓越的营销、生产能力和深厚的医学专业知识**，同时拥有**迅捷、专注和灵活的创业**观念。



信任

辉瑞在质量、合规性和可靠性方面的坚实基础和既往传统



服务于全球
**5400多
万名患者**



全球覆盖

20个标志性品牌，
遍及全球65个市场



质量

9个专门的生产基地，
位于8个国家



**超过
1.1万名**
遍及世界各地的
员工

由20个治疗非传染性疾病的标志性药物品牌组成的强大而精简的产品组合



关于运营



9 个专业的先进生产基地，位于8个国家



阿尔及利亚
阿尔及尔



中国
大连



爱尔兰
莱托艾兰



波多黎各
巴塞罗纳塔



土耳其
伊斯坦布尔



新加坡
瑞士



埃及开罗



沙特阿拉伯KAEC



波多黎各
下维加



3 个全球原料药厂



波多黎各
巴塞罗纳塔



爱尔兰
莱托艾兰



新加坡
瑞士



在超过65个市场中运营



32

个市场，具有直接的
业务运营/医学
服务



超过34个

联盟市场



3 个全球发展中心



波多黎各
巴塞罗纳塔



中国
大连



美国纽约和
伊利诺伊

关于文化

迅捷



注重行动、赋权
和共同学习

专注



关注最重要的环节，
认真履行承诺

灵活



灵活多变，开放的
心态，创新的思维